

Trend van nu is de festivalisering van zakelijke evenementen, congressen en andere live bijeenkomsten. Hierna volgen 16 tips om die festival sfeer te creëren.

1. Laat deelnemers los.

Organiseer het niet te strak, zet de catering ook in tijdens keuzesessies, in plaats van een sessie te volgen kan men dan ongedwongen met elkaar in gesprek gaan.

2. Laat deelnemers ter plekke hun keuzesessies kiezen.

Je kunt entreekaartjes maken om er zeker van te zijn dat je voldoende plek hebt per sessie. Als de kaartjes op zijn dan zit die sessie vol. Om een verrassingselement toe te voegen kun je een 'rad van avontuur' neerzetten, dan kan men het lot laten beslissen over de sessiekeuze.

3. Frisse blik

Betrek jonge, geïnspireerde mensen bij de creatie van je evenement. Met een frisse blik ontstaan er niet-standaard oplossingen en ideeën!

4. Stem je programma goed af op de deelnemers.

Verdiep je in de deelnemers en bel er vooraf een paar op. Vraag wat ze van het programma verwachten en waar ze tegen aanlopen.

5. Inspirerende programma-onderdelen

De beste programma-onderdelen hoeven niet vakinhoudelijk te zijn. Op een congres voor verpleegkundigen kan een spreker over bijvoorbeeld 'de kracht van overtuigen' goed aansluiten op de belangstelling van de deelnemers. Sprekers uit een totaal andere branche kunnen inspireren vanuit een verrassende invalshoek.

6. Interactief programma

Zorg voor een afwisselende programmering met interactie, zaalwisselingen, acteurs, energizers, virtual reality en acts. De energie gaat stromen door de deelnemers letterlijk in beweging te zetten.

7. Goede briefing voor de sprekers

Organiseer vooraf een bijeenkomst voor sprekers en sessieleiders, vraag hen om de deelnemers actief te betrekken en draag als voorbeeld een aantal werkvormen aan.

8. Begin al interactief

Maak een kwartier vrij voor interactie tussen deelnemers aan het begin van het programma. Zo breng je gelijk saamhorigheid en leven in de brouwerij.

9. Informele setting

De setting waarin je mensen plaatst is heel belangrijk, dus geen standaard theateropstelling. Creëer een andere sfeer met de juiste aankleding en decoratie. Gebruik eens losse zitjes of krukjes.

10. Trek de setting door alle programma onderdelen en in de aankleding.

Het geheel plaatje maakt het af. Plaats Foodtrucks, picknicktafels, barista, ballonnen, sessies in tipi-tenten en bijvoorbeeld een DJ bij de borrel.

11. Gebruik muziek

Gebruik muziek bij voorkeur LIVE, als omlijsting van het plenaire programma, ook als inloop- en uitloopmuziek.

12. Creëer beleving voor én na het event

Geef de deelnemers voor het event een voorproefje door een teaser te sturen in de vorm van een video-aankondiging. Zo creëer je al beleving voordat het begonnen is... Achteraf kun je ook een after-movie sturen om het gevoel nog even vast te houden.

13. Live-artist

Laat de hele dag samenvatten door de tekenaars van het Wandverslag, zij vullen een groot paneel met quotes en illustraties

14. Diverse podia zorgen al snel voor een festivalsfeer

Bijvoorbeeld voor de sprekers en de muziek.

15. Betrek buiten

Plan een programma-onderdeel of plaats een scherm buiten zodat mensen een hapje kunnen eten en drinken in de buitenlucht en toch content tot zich kunnen nemen

16. Relax...

Zorg voor hoekjes en plekken waar gasten echt in festivalsfeer blijven of even kunnen ontspannen in een zitzak of loungebanken...